FIRECA 2021

FERIA INTERNACIONAL DE RESCATE, AUXILIO Y EMERGENCIAS

III EDICIÓN 13-15 OCTUBRE 2021

DOSSIER

Opciones de patrocinio

PATROCINA FIRECA

5.000 visitantes profesionales del sector de componentes, equipos y servicios para el rescate, el auxilio y las emergencias.

Muestre su marca en los distintos soportes que FIBES dispone estratégicamente y que le permitirán visibilizar su liderazgo y fomentar el recuerdo de su marca.

Las ferias se han convertido en puntos esenciales de búsqueda de tendencias y fuentes de formación. En ellas se exponen las últimas novedades y tienen lugar conferencias, seminarios, talleres y congresos. Esto hace que las marcas que patrocinan sean bien recibidas creando una vinculación entre la marca y la audiencia.

Lo interesante de asociarse a una feria es que esto le permite llevar el contenido de la marca al lugar donde está su público objetivo, en el momento en el que este quiere consumirlo.

FIRECA

Modalidades de Patrocinio

PATROCINADOR OFICIAL

- ➔ Exclusividad en su sector
- ➔Cesión de 32 m2 de suelo en pabellón (no incluye servicios)
- ➔Inserción del logo en acreditaciones o invitaciones
- ➔Cuatro invitaciones para el cóctel-cena de gala del evento
- ➔Seis pases de parking durante los tres días de la exposición en FIBES
- ➔Opción de distribuir material promocional de la empresa entre los asistentes
- ➔Posibilidad de realizar alguna acción de marketing durante el evento o días previos
- ➔Presencia prioritaria del logo (lona exterior, cartelería y folletos propios de FIRECA)
- ➔Reportaje en la página web de Fireca sobre la presencia del patrocinador en el evento o en relación a otro tema de relevancia que la empresa en cuestión quiera comunicar
- ➔Menciones en nuestras redes sociales. Mención y presencia prioritarias en notas de prensa, ruedas de prensa y photocalls

- 10.000€ -

limitado a 3 contrataciones máximo

COPATROCINIO

➔Cesión de 16 m2 de suelo en pabellón (no incluye servicios)

➔Menciones periódicas en nuestras redes sociales

➔Dos invitaciones para el cóctel-cena de gala del evento

➔Cuatro pases de parking durante los tres días de la exposición en FIBES

➔Presencia del logo (lona exterior, cartelería y folletos propios de FIRECA)

➔ Mención y presencia en notas de prensa, ruedas de prensa y photocalls

➔Posibilidad de incluir material promocional de la empresa en el pack de bienvenida

➔Reportaje en la página web de Fireca sobre la presencia del patrocinador en el evento o en relación a otro tema de relevancia que la empresa en cuestión quiera comunicar

- 7.000€ -

PATROCINIOS DIGITALES

Wifi ... ... 800 €

Nombrar la wifi a disposición de expositores y visitantes tanto como dure el evento

Banner web ... ... 450 €

2 meses de visibilidad en la home principal, a elección de los meses según disponibilidad

Newsletter única ... ... 250 €

Dirigida a inscritos a través de la web
2000 entradas activas

Reportaje web ... ... 600 €

Reportaje permanente el blog FIRECA

FIRECA

OTROS ELEMENTOS DE VISIBILIDAD

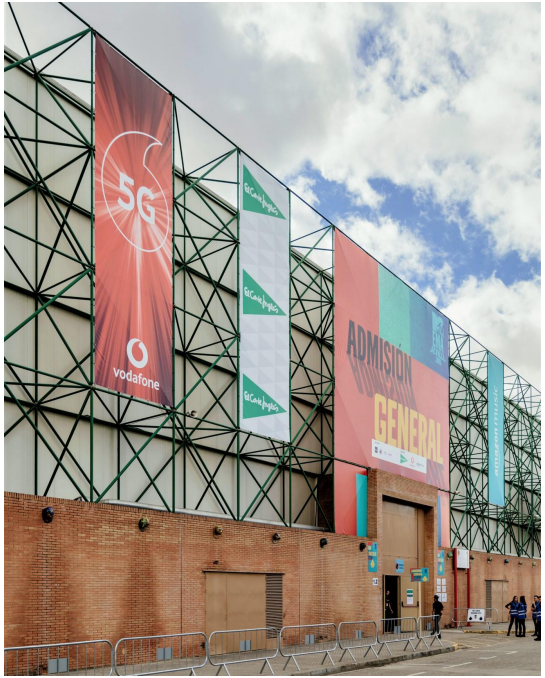
LONAS Y VINILOS

(A) Lona exterior en zona de simulacro ... 1.400 € / unidad
(B) Lona columnas de acceso a pabellón principal ... 1.500 € /2 unidades
(C) Vinilo suelo laminado acceso a pabellón principal ... 800 € / unidad
(D) Vinilo adhesivo sobre contrahuellas escaleras de acceso al FORO ... 800 €
(E) Vinilo impreso entrada al pabellón ... 900 € /2 unidades

DIRECTO AL VISITANTE

Lanyards de acreditaciones ... 2.000 €
Bolsa de bienvenida ... 3.200 €
Merchandising ... 600 €

FIRECA



(A) Lona exterior en zona de simulacro

Medidas: 2,92 ancho x 8.82 m largo

(E) Vinilo impreso entrada al pabellón

Medidas: 3,5 m. ancho x 1,01/0,67 m (largo max & min)

(C) Vinilo suelo laminado acceso a pabellón

Medidas: 3x3 m. / unidad

(D) Vinilo adhesivo escaleras

Medidas: 0,14 x 1,50 m x 15 huellas

Impresión única o repetida

UBICACIONES Y CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS

(B) Lona columnas de acceso a pabellón principal y galería

Medidas: 2,24 ancho x 4 m largo

Máximo 4 columnas

Condiciones específicas de contratación:

- IVA vigente no incluido.
- La aparición del logo en las impresiones finales quedan sujeta a los plazos límites de las creatividades.
- Los materiales a entregar directo al visitante, deberán ser aportados por el patrocinador (Lanyards, bolsas y merchandising).
- Los artes finales de las lonas (E), (C), (D) deben incluir indicaciones de señalización propias de la exhibición.

¡ÚNASE A NOSOTROS!

Todos los espacios y canales de comunicación a disposición de los patrocinadores que quieran conseguir máxima visibilidad.

UBICACIONES Y CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS

Contacto

Fibes, Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla

| 954 478 729 // 627 261 252

mgonzalez@fibes.es

fireca@fibes.es

www.fireca.es